



Tianguis à Acapulco: le Mexique se relance

L'activité touristique est prise au sérieux et cela s'est fortement confirmé par la présence du président Felipe Calderon et de la nouvelle ministre du tourisme, Gloria Guevara Manzo. 2,5 millions de Mexicains vivent directement du tourisme, indirectement près de sept autres millions, soit 9 pour cent du PIB. Le tourisme est la troisième branche industrielle, après l'industrie pétrolière et les donations des Mexicains aux Etats-Unis.

La Belgique numéro 20

Ce sont des chiffres impressionnants pour un pays qui accueille chaque année 21,5 millions de visiteurs et donc, un acteur mondial. En matière de biodiversité, ce pays occupe la quatrième place du classement mondial. Les Etats-Unis sont le plus gros client avec 5,4 millions de touristes, suivis par le Canada (avec 1,2 million, il a connu une hausse). En 2009, la Belgique occupait la 20^e place avec 30.000 visiteurs, 6.000 de moins qu'en 2008, soit une baisse de 16,7 pour cent.

Dans son discours, la ministre du tourisme Gloria Guevara Monza a souligné: "Le Mexique demeure un des pays les plus visités au monde grâce à sa diversité culturelle, ses différents types de paysages et sa population chaleureuse. Tianguis est le salon le plus important de notre pays qui porte l'activité touristique et les destinations presque sans limites à l'attention des responsables de l'industrie à travers le monde entier".

Riviera Maya 'complet'

Le ministère du tourisme a mis un projet intégré sur pied afin de renforcer l'image

Le tourisme est un gros business au Mexique. Lors de la 35^e édition du salon professionnel 'Tianguis Turístico', deux étages du Centro de Convenciones à Acapulco étaient remplis de tout ce que le Mexique a à proposer en matière de tourisme. Le salon s'est terminé par plus de 17.000 one-on-one meetings entre les sellers et buyers (internationaux). Après la grippe mexicaine de 2009, le Mexique est à présent sur la voie de la reprise. L'image du pays s'est améliorée à travers le monde entier. Le Mexique se relance.

du Mexique à l'étranger. Ce qui semble déjà fonctionner, car pendant les vacances de Pâques, la Riviera Maya et Mazatlán (le long de l'océan Pacifique) affichaient déjà 'complet'. Les autres attractions importantes se sont établies à 90 pour cent. Avec 8,8 milliards de pesos de

revenus lors de la semaine sainte, les revenus ont connu une hausse de onze pour cent par rapport à 2009. Entre mai 2009 et février, 1,8 million de touristes étrangers ont été comptés, soit environ un demi-million de plus en comparaison de l'année dernière. Aujourd'hui, l'occupation hôtelière est plus élevée par rapport à l'année précédente et qu'en 2008, année exceptionnelle. Cependant, des millions de personnes restent chez eux en raison de la crise mondiale, mais dans le cas du Mexique, la perception de la sécurité joue un rôle prépondérant. Même dans la station balnéaire sûre d'Acapulco, loin de la capitale du 'crime' Ciudad Juárez, le trafic de drogue est également présent, même si le touriste étranger ne s'en inquiète pas.



La sécurité d'abord

Dans son discours d'inauguration, le président Calderon a annoncé que la sécurité dans son pays reste la priorité numéro un du gouvernement. "Nos familles et visiteurs doivent s'y sentir en sécurité", a expliqué le président. L'atout du Mexique n'est pas son patrimoine touristique riche infini, mais bien l'hospitalité de sa population. Tous les acteurs du secteur doivent regarder dans la même direction. Les autorités stimulent également les investissements internes et étrangers, l'infrastructure et l'emploi comme par exemple à Acapulco avec l'arrivée de l'hôtel-boutique de luxe Encanto (Small Luxury Hotels of the World) et le splendide resort Banyan Tree Cabo Marquéz. Cet établissement récent est le plus gros investissement hôtelier à Acapulco en 35 ans.

Calderon: "Le Mexique offre de bonnes conditions pour des investissements, non seulement dans le secteur touristique, mais également dans le secteur de la production, car le pays offre énormément d'avantages compétitifs, tels que sa situation géographique, car il partage une frontière avec les Etats-Unis et sert de lien entre l'Amérique du Nord et du Sud, l'Europe et l'Asie".

Le plus long téléphérique au monde

L'accès au pays est également facilité. Les étrangers, qui possèdent dans leur passeport un visa délivré par les Etats-Unis, peuvent désormais rentrer au Mexique. Cela aidera de nombreux visiteurs. En août probablement, le plus long téléphérique au monde sera inauguré dans l'Etat de Chihuahua (des chiens du même nom). Un téléphérique long de 5,5 km surpasse le Copper Canyon. Cette acquisition doublera le nombre de touristes dans le Chihuahua. Cet Etat est une région qui a le vent en poupe au niveau touristique. Cet énorme projet permettra de relancer toutes les activités: le tourisme écologique, naturel, d'aventure et wellness, l'hôtellerie de luxe, les spas, le mountain biking, le rafting. La population locale y participera financièrement.

Les Mariachi, Patrimoine mondial?

Chaque touriste au Mexique connaît les Mariachi et leur endroit privilégié, la Plaza Garibaldi à Mexico City. Les autorités dans la capitale pensent fortement à classer la place et le folklore en tant que site du Patrimoine mondial de l'Unesco, un peu comme les Gilles de Binche. Une idée qui aura certainement des suites.

Jorge Lombard-Moutte, directeur CPTM (Office mexicain du tourisme) pour l'Europe francophone, avait un agenda bien rempli lors du Tianguis. "Le marché belge a, somme toute, bien tenu le coup. Le 7 juin, nous serons à Bruxelles avec le roadshow 'Caravana Mexico'. Dans la chancellerie de l'ambassade mexicaine de l'Avenue Franklin Roosevelt, trente stands au moins issus de diverses régions seront présents".

Dix routes culturelles

Jorge Lombard-Moutte attendait impatientement la campagne médiatique internationale du CPTM. Après 'Los Pueblos

Mágicos de Mexico', un réseau de dix routes culturelles est à présent proposé. Jorge Lombard-Moutte: "Nous voulons éviter que les étrangers disent: 'Nous avons déjà vu le Mexique'. Pour montrer que le Mexique représente bien plus que 9.000 km de côtes, nous amenons le touriste dans l'arrière-pays sauvage. Les nouveaux circuits – entre autres la gastronomie, l'archéologie, le folklore, la nature, les goûts, l'architecture, le vin, les Mayas et une route coloniale – traversent les 31 Etats du pays. Cette campagne doit pouvoir figurer dans les catalogues touristiques européens, doit améliorer l'image du Mexique et doit encourager les tour-opérateurs en leur proposant des packages tout prêts".

La renaissance d'Acapulco

Et la ville hôte d'Acapulco dans l'histoire? La 'perle du Pacifique' se porte de mieux en mieux. Après avoir été the place to be grâce aux 'rich and famous' venus d'Hollywood dans les années cinquante et soixante, Aca s'est faite oubliée et était devenue une station balnéaire pour les Mexicains. Les investissements dans le secteur ne mentent pas. L'aire du changement a sonné et la station balnéaire est en pleine renaissance. Acapulco est à nouveau à la mode.

La ministre du tourisme: "J'aime la kriek belge"

Lors du Tianguis Turistico, 'Travel Magazine' a rencontré Gloria Guevara Monza. Elle n'est ministre du tourisme et ceo de l'Office mexicain du tourisme depuis quelques mois seulement.

"Vous venez de Belgique", lance-t-elle d'un air intéressé. "J'ai été en Belgique l'année dernière; un beau pays, Bruxelles est une jolie ville. J'ai surtout apprécié la kriek", nous assure-t-elle.

Gloria Guevara Monza, 43 ans, est considérée comme l'une des femmes les plus puissantes du Mexique. Elle provient du secteur privé où elle était ceo de Sabre Holdings Corporation Mexico. Elle vise

une hausse du tourisme mexicain, mais d'une manière éthique, sans pour autant négliger l'environnement. Elle veut également que les pme, qui représentent 95 pour cent du secteur, accèdent plus facilement à des crédits des instances financières. La ministre est également une fan du tourisme culturel.

La ministre a insisté sur la richesse touristique et culturelle incroyable de son pays: "A l'intérieur de nos frontières, nous possédons 29 sites classés au Patrimoine mondial de l'Unesco, dont la route Tequila. Nous occupons la sixième place au monde. Il y a également 30.000 sites archéologiques, 110.000 monuments historiques, 62 ethnies. L'année dernière, 1,6 milliard de pesos a été investi afin de protéger l'infrastructure touristique. Quarante pour cent de nos visiteurs intéressés balnéaires choisissent un endroit aux accents culturels. Ils dépensent également trente pour cent de plus que le touriste moyen et ont davantage de contact avec la population locale. Les villes culturelles les plus visitées sont Mexico City, Puebla et Guanajuato".

Nos autorités touristiques utiliseront elles-mêmes les réseaux sociaux tels qu'Internet, Twitter ou TripAdvisor afin de transmettre leur message mexicain.

Tianguis: lieu de rencontre

Quelle est la signification de 'tianguis'? Le terme est originaire du mot aztèque tianquitzli, ce qui signifie place de marché ou lieu de rencontre. Tenochtitlan, la grande capitale aztèque où se trouve aujourd'hui Mexico City, était pendant la période pré-colombienne un des lieux de rencontre les plus actifs. Les tianguis étaient et restent l'une des traditions les plus ancrées de la population mexicaine.

Chez les Premières nations en Amérique du Nord, un tel lieu de rencontre est connu sous le nom de Pow-wow.

