



ZWARTE ZEE BRENGT ECHT NIET OP ZWARTE GEDACHTEN

Het drukke programma van hotelbezoeken stond een permanent jolige ambiance zeker niet in de weg. Meteorologisch zat het de reisagenten nochtans echt niet mee. Er heerste de week voordien een (beperkte) hittegolf aan de Zwarte Zee en de week na hun vertrek scheen de zon opnieuw genereus. Alleen tijdens die dagen wilde het niet echt lukken en bleek het meesleuren van de pullovers op reis deze keer geen routinehandeling te zijn geweest. Dat heeft evenwel de pret bij de dames en heren van het reisgezelschap geenszins in negatieve zin kunnen beïnvloeden.

Warmte met zeebries

Het accent van de studiereis lag overduidelijk op **hotelbezoeken**. Liefst **achttien** stuks werden bezocht en geëvalueerd, plus finaal nog eens besproken samen met de area manager voor de Benelux. Blijkt dat het logiesaanbod aan de Zwarte Zee zo uitgebreid is dat **voor elk type gast een passend product** kan gevonden worden.

Toch richt deze bestemming zich in de eerste plaats naar de **zonneklopper**, veel uitgesprokener in ieder geval dan naar de cultuurminnaar. De brede stranden met fijn zand maken deze locatie hoe dan ook uiterst geschikt. Met het continentaal klimaat kan het in de maand mei wel eens wat kwakkelen, zoals bij deze studiereis, maar van half juni tot half september blijkt de zon zowat permanent van de partij. Echter niet overdreven: zelfs in volle zomer overstijgt de temperatuur zelden de 35° C en bovendien is de vochtigheidsgraad nooit zo hoog als in andere bestemmingen als bijv. Egypte. Tijdens het **voorjaar** en het **najaar** komen vooral mensen van de **derde leeftijd**

In het spoor van het cliché “Onbekend maakt onbemind” blijft de **Bulgaarse Riviera** een bestemming met een aantal fans uit onze contreien dat zeker voor groei vatbaar is. Het grote elan dat er enkele jaren terug leek aan te komen, komt er voorlopig niet helemaal uit, ook al om de andere overbekende redenen die elders eveneens gelden. Dat belet zowel Sunny Beach als Golden Sands, de twee kernzones aan de Zwarte Zee, niet om ongebreideld verder te bouwen en te commercialiseren. **Touroperator Thomas Cook** organiseerde een studiereis die alvast de productkennis van de reisagenten grondig heeft bijgespijkerd.

naar de **Bulgaarse Riviera** afgezakt, in de **zomermaanden** zijn dat meestal **families met kinderen**.

All-in of halfpension?

Belgische vakantiegangers die all inclusive willen, vinden hier in ieder geval probleemloos hun gerief. Niet toevallig is één van de snelle stijgers qua boekingen dit jaar het net naar all-in overgeschakelde **Iberostar Tiara Beach******. Andere voordelen zijn relatief **korte vliegtijden**, de **snelle transfers** (maximaal 45 minuten zowel uit Burgas als Varna) en de **vlugge check-in**. De administratieve formaliteiten worden beperkt tot de **identiteitskaart**.

Voor de mentaliteit van de Bulgaren hoeven sceptici in ieder geval niet beducht te zijn: de grote meerderheid is bepaald **gastvrij en vriendelijk**, zeker wanneer de gastheren/vrouwen de klant een beetje leren kennen hebben. De Bulgaren hanteren ergens ook een **Bourgondische levenswijze**: ze houden van gezellig tafelen en een leuk terras. Het is daarom de vraag of all-in in alle gevallen wel zo aangeraden is. De prijzen ter plaatse zijn zo goedkoop in vergelijking met de onze, dat de prijsverschillen miniem zijn tussen all-in en bijvoorbeeld halfpension, dat de weg vrij-

maakt voor contact met de **Bulgaarse** (of andere) keuken en contact met de lokale bevolking. Ter aanduiding: de prijs voor één week in hotel **Barcelo Royal Beach****(*)**, door zowat alle reisagenten met voorsprong als beste van heel Sunny Beach aangeduid, kost niet meer dan 1.122 euro all-in p.p. in volle seizoenen.

Onderlinge verschillen

Hoe ondervonden overigens de reisagenten deze studiereis, die ook gespekt werd met excursies naar de door Unesco als werelderfgoed beschermde oude stadskern van **Nessebar**, een boottochtje op de rivier **Ropotamo** en een bezoek van het oude centrum van **Sozopol**, een bustocht in noordelijke richting naar **Kavarna**, **Balchik** en **Kaap Kaliakra** en tenslotte een swingende **jeepsafari** doorheen het hinterland? Hun meningen waren vrij gelijklopend. Alleen enkele vrij logische nuances konden genoteerd worden tussen de generaties.

De ervaren **Esmeralda Claes** (Jetaircenter, Schoten) was er twee keer eerder: zo'n 30 jaar terug in Golden Sands, 10 jaar geleden in Sunny Beach. Het verschil in klasse en niveau tussen beide zones is volgens haar duidelijk. In die tijd is er natuurlijk heel veel veranderd, is er vooral enorm veel bijgekomen. De Comecon-winkels van toen hebben plaats gemaakt voor een veelheid van winkels allerhande en wel heel sterke commercialisering. In Goudstrand is van de toendertijd netjes afgezoomde hotelrij aan de strandpromenade in een groen decor, niet al te veel overgebleven, zodat het authentieke zelfs daar weg is. Niettemin blijft het er heel aangenaam. Waarom installeert men geen wijnroutes terwijl deze regio terzake toch een en ander te bieden heeft, vraagt **Esmeralda Claes** zich af. Haar hotelvoorkeur gaat uit naar **Marina Royal Palace****(*)** in Duni en **Barcelo Royal Beach** in Sunny Beach, terwijl ze voor Golden Sands opteert voor **Bolero****** als clubhotel en **Viva****** als familie-

hotel.

Patrick Van Looy (Thomas Cook Travel Shop Sven Goeman, Zandhoven) deelt de persoonlijke voorkeur voor het rustiger **Golden Sands**, terwijl **Sunny Beach** in zijn optiek eerder refereert aan uitgaande jongeren en aan een **Lloret de Mar** publiek. Toch is hem vooral hotel **Garden of Eden****(*)** hem bijgebleven. Barcelo Royal Beach uiteraard ook, maar ergens past dit chique hotel niet in deze omgeving. Heel positief beoordeelt Patrick Van Looy ook het wat afgelegen hotel Marina Royal Palace. Het Goudstrand durft hij zeker met gerust hart aan de klanten voorstellen. Met name de hotel Bolero en hotel Viva, waar het eten ook heel lekker is, zijn top. **Melia Grand Hermitage****(*)** geniet vooral van een uitstekende ligging. De lage prijzen op deze bestemming zijn een uitgesproken pluspunt. Deze reisagent was ook verrast door het **mooie binnenland**.

Alternatief Spaanse costa's

Joris De Buck (Thomas Cook Travel Shop De Buck, Geraardsbergen) houdt dan weer wel van de ambiance aan Sunny Beach, waar hij in de hotels ook een prijs/kwaliteit vaststelt die hem als vrij juist overkomt, met Barcelo Royal Beach als uitschieter qua persoonlijke voorkeur.

Iets rustiger gaat het er aan toe in Goudstrand, maar ook hier kunnen jongeren nog aan hun trekken komen. In het algemeen is deze bestemming eveneens heel geschikt voor familievakanties. Een pluspunt is dat deze ook **geschikt is voor last minute reizen**, vermits een identiteitskaart volstaat. Bovendien vallen ter plekke de bestedingen voor eten, drinken en shopping heel erg mee. Als dusdanig is Bulgarije echt wel een **alternatief voor Spanje**.

Fries Reyntjes (Ictam Reizen, Zwevegem) gewaagt van een zeer leerrijke ervaring. Terwijl dit op het eerste gezicht geen echt aantrekkelijke bestemming voor een studiereis leek, bleek dit integendeel naar **verkoop toe een goede keuze** geweest te zijn. Jonge gasten zitten gebeiteld in Sunny Beach, terwijl het Goudstrand zeer geschikt is voor families en ouderen. De eigen voorkeur gaat resp. naar de hotels Barcelo en Melia Grand Hermitage, maar ook Bolero is een echte meevaller, net

als Marina Royal Palace in Duni, hoewel dat laatste naar zijn gevoel wat geïsoleerd ligt. Deze studiereis liet ook toe een stuk van het binnenland te zien. Alleen is er sprake van primitieve wegen en lijkt de groenaankleding op sommige plaatsen onvoldoende verzorgd.

Brenda Averhals (Thomas Cook Travel Shop, Kalmthout) tenslotte gold als lakmoesproef, of de bevestiging van alle voorgaande. Deze reisagent vindt de Bulgaarse Riviera, en dan vooral Golden Sands, op haar beurt een goed

alternatief voor wie eens wil **afwisselen met de Spaanse costa's**. Vooral voor families met kinderen is deze bestemming zeer geschikt. De persoonlijke hotelvoorkeur gaat resp. uit naar Barcelo (Sunny Beach) en naar Bolero en Melia Grand Hermitage, of naar Viva als clubhotel (allemaal Golden Sands). Zo'n jeepsafari naar het binnenland geeft duidelijk een **extra-dimensie** aan het verblijf aan de Zwarte Zee.

Wie/Wat/Waar?

Bestemming: Zwarte Zee / Bulgarije

Organisatie: Thomas Cook & Pegase

Deelnemers: 13 reisagenten: Brenda Averhals (Thomas Cook Travel Shop, Kampenhout), Yannick Cabus (Uniglobe B&L Travel, Aartselaar), Esmeralda Claes (Jetaircenter Schoten), Dieter Cludts (Event Travel, Sterrebeek), Genny Corigliano (Selectair Travel Partners, Zonhoven), Ilse De Bock (Berlare Travel Center, Berlare), Joris De Buck (Thomas Cook Travel Shop De Buck, Geraardsbergen), Shana De Clercq (Brigitte Travel, Knokke), Sylvie De Cock (Herbots Reizen, Herk-de-Stad), Fries Reyntjes (Ictam Reizen, Zwevegem), Karine Smekens (Govaka, Brussel), Patrick Van Looy (Thomas Cook Travel Shop Sven Goeman, Zandhoven) en Magda Vanmeerhaeghe (Selectair Mars Travel, Waregem)

Transport: Thomas Cook Airlines voor de heenroute Brussel-Burgas, terug met Bulgaria Airlines op het traject Varga-Brussel

Hotels: Iberostar Sunny Beach****, Sunny Beach, en Melia Grand Hermitage****(*), Golden Sands

Duur verblijf: 5 nachten

Bijdrage in de kosten: 240 euro

Begeleiding: Ellen Migerode, regional account manager Thomas Cook & Pegase

Programma: waslijst hotelbezoeken met tussendoor sightseeing

Brochure: Thomas Cook Vliegvakanties Zomer 2010

