



Mauritius is crisis te sterk af

Mauritius was een van de eerste eilanden in de Indische Oceaan dat reizigers aantrok die op zoek waren naar rust en naar een volledig andere omgeving. Tot op vandaag staan de witte zandstranden, helder water, bergen, tropische wouden, een typische cultuur en een bijzonder levensritme synoniem voor wat de 1,2 miljoen bewoners zelf terecht hun paradijselijk eiland noemen. Zuid-Afrikanen voeren het lijstje toeristen die het eiland bezoeken aan, gevolgd door de Britten en op een gedeelde derde plaats de Fransen en de Italianen. In Spanje en in de Arabische landen is een sterk stijgende interesse voor het eiland voelbaar. Dat Mauritius volgens het Amerikaanse magazine Forbes als veiligste vakantiebestemming voor wie naar Afrika wil omschreven wordt, heeft mogelijk ook wel met een en ander te maken. In 2009 trok Mauritius een miljoen bezoekers over de grenzen en de toeristische autoriteiten willen dat aantal binnen de kortste keren verdubbelen. In het beperkte groepje van t.o.s die bedrijvig zijn in het segment luxevakanties met als doelgroep een select cliënteel dat bereid is te investeren in exclusieve vakantie- en reiservaringen, heeft Exclusive Destinations zich in twaalf jaar tijd een benijdenswaardige reputatie verworven. De organisatie heeft gans de wereld in zijn korf liggen en omschrijft dat aanbod in 8 eigen brochures. Marc Van Zeveren heeft ruim 85 procent van de hotels die in zijn brochures staan, persoonlijk bezocht en geselecteerd. Exclusive Destinations houdt zich als t.o. ter beschikking van de reisagent voor 'maatwerk' dat op alle fronten tegemoet komt aan de persoonlijke desiderata van iedere klant.

Meerwaarde

"Dat onderschrijft nog maar eens de meerwaarde die ook reisagenten uit studiereizen genereren", verheugt Mieke De Pestel zich in de ruime belangstelling die er was voor de jongste studiereis van Exclusive Destinations naar Mauritius waarvoor zij acht deelnemers selecteerde.

De economische crisis lijkt aan Mauritius zonder al te veel negatief effect voorbij te gaan. Dat bevestigden meerdere hotelverantwoordelijken tijdens het jongste bezoek van een gezelschap Vlaamse reisprofessionelen. "Wat nog maar eens bewijst dat goede waar zichzelf prijst", zegt men daar in het vroegere 'Ile de France.' Al geeft men daar onmiddellijk bij toe dat ook de goede marketing doorweegt op de blijvende belangstelling van het cliënteel.

Exclusive Destinations opteert voor famtrips in kleinere groepjes wat de mogelijkheden voor vlotte contacten en een soepele organisatie op de doorgaans toch wel drukke agenda stimuleert.

Respect

Het toerisme op Mauritius kwam zo'n twintig jaar geleden goed op dreef. Er zijn ondertussen heel wat hotels bijgekomen. Een algemene indruk is dat het eiland daar gelukkig niet heeft ondergeleden omdat de nieuwe complexen op doordachte wijze zijn ingeplant. "Daardoor heeft het eiland zijn bijzondere en unieke identiteit behouden", vindt het gezelschap Vlaamse reisagenten tijdens zijn werkbezoek.

De Vlaamse reisprofs stelden bij die gelegenheid vast dat nieuwe hotelcomplexen die hier en daar uit de grond rijzen nog steeds veel respect voor de omgeving bewaren maar tegelijk naar het hoogst bereikbare kwaliteits- en serviceniveau streven. Dat maakt Mauritius bijvoorbeeld ook voor gezinnen met kinderen een bestemming die hun belangstelling verdient.

Uiteraard botsten de deelnemers aan de studiereis enkele malen op pasgetrouwde stelletjes die de faam van Mauritius als honeymoonbestemming bevestigen. Bij trouwlustigen ligt Mauritius onverminderd goed in de markt waarbij Exclusive Destinations alle nodige ervaring heeft om de formaliteiten die bij een huwelijk in

het buitenland gepaard gaan, tot in het kleinste detail voor zijn rekening te nemen. "We zorgen desgewenst voor de trouwjurk tot de priester met alles wat daar tussenin ligt", aldus Mieke De Pestel. Zij stelt vast dat er nog steeds veel interesse voor Mauritius als honeymoonbestemming bestaat bij mensen die voor de tweede (of zelfs derde en meerdere) keer in hun leven trouwen. In alle hotels worden de huwelijksparren extra in de watten gelegd. Bijzonder populair zijn o.a. de private residenties van Four Seasons. Ieder koppel dat in dit vakantiedomein trouwt, plant als onderdeel van de plechtigheid een boompje op een perceel dat inmiddels als het bruidsbos bekend staat. De volledigheid gebiedt ons hier bij te vertellen dat er al enkele van die aangeplante bomen werden omgehakt ...

Golfparadijs

Rigo Vyncke trok als manager van het golfdepartement van Exclusive Destinations tien jaar na zijn eerste bezoek aan het eiland, met de studiegroep mee op exploratie van Mauritius. Uiteraard sloeg hij op alle in totaal tien golfterreinen die Mauritius vandaag rijk is, een balletje. "Hier vind ik een 'golfje' naar mijn hand", reageert Rigo tussen twee partijen door. Tien jaar geleden bezat Mauritius slechts twee golfbanen. Vandaag is het eiland uitgegroeid tot dé topbestemming voor golfers. Veel van de circa 30.000 golf liefhebbers in ons Exclusive Destinations zijn van plan om daar binnen de kortste keren verandering in te brengen. In onze winter is het in Mauritius zomer en dat is dus de beste tijd om er naar daar op uit te trekken.

Iedereen zijn mening

Voor Valerie Duthoit (TCTS, Roeselare) en Kim Van Iseghem (Vivatours, Kortrijk) was de studiereis de allereerste kennismaking met Mauritius, het eiland waar ze vanuit hun respectievelijk

ke reiskantoren regelmatig koppeltjes op huwelijksreis sturen. "We hebben nog geen klachten gehad. Tijdens dit plaatsbezoek is overduidelijk gebleken dat Mauritius de verwachtingen van veeleisende klanten zonder problemen inlost." Voor Valerie is het eiland dat zichzelf graag met het Paradijs vergelijkt, uitstekend geschikt voor wie op zoek is naar strandvermaak. Kim was daarenboven gecharmeerd door de, zij het niet overvloedig aanwezige, excursiemogelijkheden. Het tweetal is het er gelijklopend over eens dat de rijkelijk gepresenteerde golfmogelijkheden niet al te lang onbekend zullen blijven bij de Belgische liefhebbers van deze sport. Ze voorstellen een gevoelige toename van de beoefenaars in vooral die hotels die zich in de buurt van de courses nestelen en nog meer in die resorts die de golf faciliteiten in het totaalaanbod verweven. Valerie vindt Mauritius niet de aangewezen reisbestemming voor een jong publiek dat voor animatie en andere dan golfsport gaat. Kim drukt haar cliënten op het hart dat ze in deze bestemming waar voor hun niet goedkope vakantie-investering krijgen.

Kenny Vereenooghe (Frank De Vos Reizen, Brugge) verheugt zich in de vaststelling dat Mauritius iets toegankelijker is dan wat hij er zich van had voorgesteld. De financiële barrières worden naar zijn mening iets lager al zal het eiland wel nooit een budgetbestemming worden. Er komen hoe langer hoe meer vlotte luchtvaartverbindingen tussen Europa en Mauritius tot stand. "Die concurrentie speelt in het voordeel van de klant", zegt Kenny die op Mauritius een uitgebreid aanbod van luxueuze tophotels aantreft. Volgens Kenny Vereenooghe hebben de longhaulbestemmingen klappen gekregen door de economische crisis maar heeft Mauritius daar niet al te veel hinder van ondervonden. De laatste maanden kennen de verre bestemmingen opnieuw meer aantrekkingskracht. Van zijn klanten die voor Mauritius heeft Kenny nog geen klachten gehad.

Brigitte Verdonck (De Permentier, Hasselt) was al meerdere keren op eiland Mauritius op bezoek. "Hier zijn de jongste jaren verscheidene zaken ten goede veranderd", zegt ze. Dat heeft het voordeel dat de lokale bevolking flink wat beter wordt van de toenemende toeristische activiteit maar dreigt ook de exclusiviteit van Mauritius te benadelen. "Een aantal hotels hanteert de all inclusive formule wat nieuwe deuren opent maar gelukkig niet noodzakelijkerwijze kwaliteitsverlies impliceert." Brigitte raadt haar collega-reisagenten aan hun klanten goed te informeren over wat ze in Mauritius mogen verwachten en blijft deze bestemming warm in haar hart dragen.

Vijf jaar geleden was Virginie Vandecasteele (Atlas Reizen, Waregem) al eens op Mauritius. Ook zij stelt vast dat verscheidene hotels met goed resultaat gemoderniseerd zijn. Zij verwacht niet dat Mauritius ooit een vakantiebestemming voor Jan-met-de-pet zal worden maar stelt vast dat alle cliënten die zij hier naartoe stuurt, unaniem tevreden zijn. Exclusive Destinations krijgt van Virginie een pluim voor de brede waaier aan tophotels die deze t.o. in haar brochure opneemt. Zij wijst ook op de hoge gastronomische norm die op Mauritius meer regel dan uitzondering is.



Wie/Wat/Waar?

Deelnemers: Kim Van Iseghem (Vivatours), Valerie Duthoit (TCTS Roeselare), Kenny Vereenooghe (Frank De Vos Reizen), Brigitte Verdonck (De Permentier, Hasselt), Virginie Vandecasteele (Atlas Reizen) werden begeleid door Mieke De Pestel en Rigo Vyncke (Exclusive Destinations)

Bezochte hotels: The Residence, Constance Le Prince Maurice, Constance Belle Mare Plage, St Geran, Ahahita, Heritage Golfhotel and Spa Resort, Hotel Telfair Spa, Royal Palm, The Grand Mauritian, Intercontinental Hotel, Sugar Beach Resort

Overnachtingshotels: Beau Rivage, Four Seasons Resort, Movenpick Resort and Spa, Dinarobin, The Oberoi, Hotel Shanti Ananda Maurice, Legends Hotel.

Transport: Het gezelschap maakte de verplaatsing naar CDG in Parijs vanuit Brussel met de TGV (en terug) waar met KLM/Air France naar Port Louis werd gevlogen. Exclusive Destinations verzekert zich van zetels op alle maatschappijen met vertrek en aankomst in luchthavens naar keuze (niet rechtstreeks uit Brussel) en op iedere gewenste dag.

