



Barbados lonkt naar Europese toeristen

Van alle toeristen die Barbados jaarlijks bezoeken, komt 42% uit Groot-Brittannië. Tot 1966 was het eiland een Britse kolonie. Sinds de onafhankelijkheid heeft het zich zelfstandig ontwikkeld. Volgens de Unesco kent Barbados het hoogste welvaartsniveau van de hele Caraïben en Latijns Amerika. Traditiegetrouw keren de Britten graag terug naar wat voor hen bekend de bodem is. Ongelijk kan je ze niet geven want met een quasi eeuwige zon, een temperatuur die zelden onder de 25°C daalt, een heerlijke keuken, een vriendelijke bevolking en goed uitgebouwde toeristische infrastructuur is Barbados een topbestemming voor wie het kille noorden wil ontvluchten. Het land kent bovendien nagenoeg geen criminaliteit, heeft uitstekende medische voorzieningen en is orkaanvrij. Vanuit andere Europese landen is de toeristische instroom een stuk kleiner. Duitsland –met rechtstreekse vluchten door Condor– is de belangrijkste markt, direct gevolgd door Italië, Zwitserland, Nederland en België. Dit zijn dan ook de markten die de BTA in eerste instantie heeft aangewezen om in Europa verder te ontwikkelen.

Trouw aan filosofie

De flamboyante **Petra Roach**, VP Marketing UK, die tot nu toe ook de rest van Europa onder haar vleugels had, bevestigde ons in een interview dat in 2010 het Europese vasteland speciale aandacht krijgt. De benoeming van **Robert Keysseltz** tot VP marketing, is daar de uitdrukking van. Vanuit Duitsland zal hij kerngebieden Duitsland, de Scandinavische landen, de Benelux en Italië, bewerken.

“Wij geloven heel sterk in het groeipotentieel van Europa,” zegt Petra. “Blijkbaar trekt de economie bij jullie sneller aan dan bij ons in Engeland. Die trein willen we niet missen. De budgetten staan nog niet officieel vast, maar ik kan je wel vertellen dat het om een substantiële verhoging zal gaan. In 2010 moet Barbados duidelijk zichtbaar worden op het continent. “Op onze vraag of de crisis Barbados tot deze stap heeft gedwongen, is Petra Roach formeel.

Met 48 waren ze, de product managers en marketeers van Europese TO's, die tijdens de 4-daagse 'Backin' Barbados' het Caribische eiland van binnen en van buiten leerden kennen op uitnodiging van de Barbados Tourism Authority (BTA). Tot nu toe richtte de BTA zich sterk op Groot-Brittannië en de VS, maar in 2010 komt daar verandering in. Vanuit Duitsland zal een nieuwe VP Marketing de continentale Europese markt bewerken. Dat moet resulteren in een sterke groei van toeristen.

“Absoluut niet. Uiteraard hebben ook wij de crisis gevoeld, maar aan onze politiek is niets veranderd en zal niets worden veranderd. In moeilijke tijden is de verleiding groot om te gaan 'braderen'. Dat hebben wij –gelukkig– niet gedaan. Barbados is een merk dat luxe en kwaliteit uitstraalt. Die filosofie blijven we trouw.”

Joke Maassen van **Travelproof** in Gouda die voor de BTA Nederland en België bewerkt, is erg gelukkig met deze nieuwe ontwikkeling. “Nu krijgen we alleszins meer slagkracht,” zegt ze. “In de lage landen is de bekendheid van Barbados nog te klein. Daar moet eerst aan gewerkt worden en dan volgt de rest vanzelf want het eiland heeft bijzonder veel troeven om klanten te overtuigen die niet meteen voor massatoerisme vallen. Over budgetten kan ik nog niet spreken, maar met onze campagnes willen we zowel de consument als de TO's bereiken. Twee belangrijke initiatieven staan vast. Vroegboekers (van 1/1 tot 28/2) kunnen **kortingen van €100** krijgen. Daarnaast wordt een combinatie met de **VIP Card** gemaakt waardoor heel veel excursies, autohuur, diners '2 voor de prijs van 1' zijn en waarmee al snel honderden euro's bespaard wordt’.

Sport en cultuur

Hotels en organisatoren van evenementen hebben de handen in elkaar geslagen om de toerist meer te bieden dan zon en strand alleen.

De lijst van hotels die renovaties doorvoeren of nieuwe kamers bijbouwen is indrukwekkend. Bij allen staat een verhoging van comfort en luxe centraal. Keuze is er zat. Barbados heeft 6000 hotelkamers en heel wat appartementen en villa's ter beschikking. Bovendien werd een druk programma van sport en cultuur uitgewerkt waardoor elke maand een of ander toevenement in the picture staat. Op sportief vlak kan dat gaan van kampioenschappen cricket, golf-tornooien, regatta's, darts, hockey, volleybal en rally tot alle bekende watersporten met duiken en (kite)surfing op kop. Voor cultuurliefhebbers zijn er gerenommeerde festivals voor jazz, opera en gospel. Zelfs wijnbeurzen staan op het programma, ook al produceert het eiland geen cc van dit heerlijke vocht...

Receptie op de bodem van de zee

2010 kreeg van de BTA het etiket '**Year of Action and Soft Adventure**' opgeplakt. Een goed idee volgens **Titti Kerr** van **West Indian International Tours**. Ze ontvangt al sinds 1982 Europese toeristen en weet precies wat haar klanten willen. “Flexibiliteit en kwaliteit zijn voor ons sleutelwoorden,” zegt ze. “Wie hier komt, wil op zijn eigen tempo en volgens eigen wensen van zijn vakantie genieten. Hoe groter het palet van mogelijkheden is, hoe leuker het voor de toerist wordt. Die sport- en cultuurmanifestaties zijn daar een goed voorbeeld van. Maar we proberen ook zelf creatief uit de hoek te komen. Twee voorbeelden: op een oude suikerrietplantage organiseren we kooklessen en we bieden een originele tocht aan langs de koraalriffen aan boord van een heuse onderzeeër. Beide initiatieven zijn zeer succesvol. Zeker die tochtjes in een duikboot spreken tot de verbeelding. **Atlantis Submarines** beschikt over twee duikboten waarin telkens 48 passagiers een plaats 'aan het raam' vinden. Je kunt zelfs een receptie op de bodem van de zee bestellen. Langzaam daal je naar 50 meter diepte waar de onderzeeër zich rustig 'parkeert' en waar hapjes en drankjes worden geserveerd. Een unieke ervaring!”

Waar voor je geld

Twee Belgische vertegenwoordigers namen deel aan de studiereis. Voor **Peter Boogaerts** van **Enjoy Paradise** blijft Barbados een mooie bestemming waar zijn cruisepassagiers een extra weekje kunnen verblijven. "Bridgetown is een geliefde ankerplaats in het Caribische gebied," zegt hij. "Hier vinden onze klanten hotels die dezelfde luxe en service bieden die ze aan boord van de cruiseschepen gewend zijn." Voor **Wim David** van **Travelworld** is Barbados evenmin een onbekende. "In vergelijking met onze andere Caribische bestemmingen is het niet de meest gevraagde bestemming, maar ik zie beslist groeikansen" zegt hij. "Belangrijk daarbij is dat de airlift een stuk beter is geworden. Nu kan men, evenals vanuit Amsterdam, vanuit Brussel met een korte overstap in London Gatwick naar Barbados vliegen met Virgin of BA. Al onze klanten komen tevreden terug. Ze appreciëren de luxe en de diversiteit. Ook al is het eiland niet te groot, je hebt er erg veel mogelijkheden. Het oosten is groen en heuvelachtig en leent zich tot prachtige wandelingen of jeepsafari's. Aan de Caribische kust lonken mooie stranden met luxe hotels en levendige centra. Dat er geen massatoerisme is – charters en massatoerisme worden bewust geweerd! – is nog een extra pluspunt. Voor Belgen is het culinaire heel belangrijk. En op dat vlak zitten ze gebeiteld op Barbados. De keuken is overheerlijk en je vindt er restaurants die hoog genoteerd staan op *Zagat*, een gourmetlijst die je met Michelin kunt vergelijken. Akkoord, Barbados is niet de goedkoopste bestemming, maar je krijgt er absoluut waar voor je geld."



Identikit Barbados

Barbados ligt zuid-oostelijk in het Caribisch gebied. Het is een eerder klein eiland van 70 bij 35 km met nog geen 300.000 inwoners. De oorspronkelijke bevolking bestaat uit afstammelingen van Afrikaanse slaven. Vanaf 1627 kwam Barbados in Britse handen. Na een bloedige opstand werd de slavernij afgeschaft in 1838. Vanaf 1961 kreeg Barbados zelfbestuur, in 1966 werd het onafhankelijk. Toerisme en banken vormen de belangrijkste bron van inkomsten. Vroeger was vooral de suikerrietproductie betekenisvol, maar die is in verval. Er is nog wel wat productie voor de eigen rumstokerijen. De voertaal op Barbados is Engels en Bajan, een mengeling van Engels en Creools. Hoofdstad Bridgetown bereik je in 8 uur vanuit Londen. Het tijdsverschil is 5 uur in de winter, 6 uur in de zomer. De beste tijd om er naartoe te reizen is onze winter en voorjaar, al kan je het hele jaar door op prachtig weer rekenen. Zoals menig Caribische eiland biedt Barbados zon en schitterende stranden. De mooiste vind je aan de zuid- en westkust. Daar kan je ook allerlei watersporten beoefenen: duiken, snorkelen, surfen, zeilen, vissen, enz. Aan die vlakke westkant woont het grootste deel van de bevolking. Je vindt er een levendig uitgaansleven met restaurants, bars en clubs waar de lokale rum welig vloeit. Eten doe je uitstekend op Barbados. Vis is alom tegenwoordig. Probeer zeker de lokale *mahi-mahi* of het nationale symbool én gerecht de *lying fish*. Overall proef je een mix van smaken die door de verschillende bevolkingsgroepen zijn meegebracht. Wie niet van pikante kruiden houdt, moet wel uitkijken. Minder druk, wilder en eigenlijk mooier is de oostkust waar de Atlantische Oceaan op inbeukt en waar woeste golven en indrukwekkende kliffen voor een spectaculair zicht zorgen. Het oosten is ook groener en heuvelachtiger.

